

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI  
PENJUALAN, DAN *DISPLAY* PRODUK TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA APOTEK VIVA HEALTH  
DI SURABAYA**



**AHMAD GINANJAR**

**14.1.02.08862**

**Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA)**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI  
PENJUALAN, DAN *DISPLAY* PRODUK TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA APOTEK VIVA HEALTH  
DI SURABAYA**



**AHMAD GINANJAR**

**14.1.02.08862**

**Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA)**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI  
PENJUALAN, DAN *DISPLAY* PRODUK TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA APOTEK VIVA HEALTH  
DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**AHMAD GINANJAR**

**NPM :14.1.02.08862**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PROMOSI PENJUALAN,  
DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA APOTEK VIVA HEALTH  
DI SURABAYA**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**AHMAD GINANJAR**

**NPM : 14.1.02.08862**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 28 April 2018**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Imam Hidayat, Ir., M.M.**

**Anggota : 1. Dr. Triyonowati, M.Si**

**2. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

**Dr. Imam Hidayat, Ir., M.M.**

**Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Ketua STIESIA**

**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

#### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawahini, saya:

Nama : **AHMAD GINANJAR**

NPM : **14.1.02.08862**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PROMOSI PENJUALAN, DAN  
DISPLAY PRODUK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
APOTEK VIVA HEALTH DI SURABAYA**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat kesetruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2018

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Ginanjar

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ahmad Ginanjar  
NPM : 14.1.02.08862  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 24 Maret 1992  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/4  
Alamat Rumah : Jl. Mujair No. 12 Rt. 007 Rw. 004 Desa Banjar  
Kemuning Kec. Sedati Kab. Sidoarjo.  
Status : Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Rustini  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Mujair No. 12 Rt. 007 Rw. 004 Desa Banjar  
KemuningKec. Sedati Kab. Sidoarjo.  
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Mujair No. 12 Rt. 007 Rw. 004 Desa Banjar  
Kemuning Kec. Sedati Kab. Sidoarjo.  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Banjar Kemuning Sidoarjo, tahun 2003
2. Tamat SMP di Madrasah Tsanawiyah Mambaus Sholihin Gresik, tahun 2006
3. Tamat SLTA di Madrasah Aliyah Nurul Huda Sidoarjo, tahun 2009

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Perusahaan	Jabatan	Divisi
2009-2010	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Surabaya	Pramuniaga	<i>Area Operation</i>
2010-2011	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Surabaya	<i>Merchandiser</i>	<i>Area Operation</i>
2011-2011	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Surabaya	Ast. Kepala Toko	<i>Area Operation</i>

2011-2012	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Surabaya	Kepala Toko	<i>Area Operation</i>
2012-2013	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Surabaya	<i>Senior Clerk</i>	<i>Development</i>
2013-2014	PT. Indomarco Prismaatama Cab. Samarinda	<i>Junior Supervisor</i>	<i>Development</i>
2014-2016	PT. Surya Madistrindo (Gudang Garam.Tbk. Group)	<i>TMC</i>	<i>Area Marketing</i>
2016- Sekarang	PT. Sumber Hidup Sehat	<i>Logistic Administrator</i>	<i>Supply Chain Logistic</i>

---

Dibuat dengan sebenarnya

**AHMAD GINANJAR**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi Penjualan, dan *Display* Produk“ ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam kurikulum program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini banyak ditunjang dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
3. Bapak Dr. Imam Hidayat, Ir. M. M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan atas penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah bersedia mengajar dan membimbing penulis selama menjalani studi di kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
5. Bapak/Ibu Pimpinan, Seluruh Staff dan Karyawan PT. Sumber Hidup Sehat yang telah memberikan kesempatan, izin riset penelitian, dukungan, dan bantuan selama penulis mengadakan penelitian.



6. Ayah beserta Ibu yang sangat saya cintai terimakasih atas kasih sayang, doa, semangat, bimbingan hidup, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya.
7. Adik saya, Arin Yuliani terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuannya selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Istri saya tercinta, Yana Pratiwi Putri, terimakasih telah memberikan semangat, doa, dukungan tanpa lelah, dan bantuannya selama ini.
9. Sahabat-sahabat saya (kencrot team), terimakasih telah memberikan semangat, doa, dukungan, dan bantuannya selama ini.
10. Semua teman-teman dan pihak yang ikut terlibat dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan berbagai pihak. Penulis juga menyadari masih adanya ketidak sempurnaan tugas akhir ini, sehingga tidak menutup adanya pengembangan lebih lanjut.

Surabaya, 28 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 <b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
 <b>BAB II     TINJAUAN     TEORITIS     DAN     PERUMUSAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Pengertian Apotek.....	10
2.1.2 Retailing .....	11
2.1.3 Pemasaran .....	12

2.1.4	Perilaku Konsumen .....	17
2.1.5	<i>Store Atmosphere</i> .....	19
2.1.6	Promosi Penjualan .....	21
2.1.7	<i>Display</i> Produk .....	23
2.1.8	<i>Impulse Buying</i> .....	26
2.1.9	Hubungan Antar Variabel .....	30
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Rerangka Pemikiran .....	33
2.4	Perumusan Hipotesis .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN</b> .....	35
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	35
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4	Variabel & Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.1	Variabel Penelitian .....	40
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1	Uji Alat Ukur .....	43
3.5.2	Analisis Regresi Berganda .....	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	47
3.5.5	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
4.1	Profil Singkat Perusahaan .....	49
4.2	Gambaran Umum Responden .....	50
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.4	Hasil Uji Alat Ukur .....	60

4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	61
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
4.6.1 Hasil Uji Normalitas .....	65
4.6.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.6.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
4.7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	69
4.7.1 Hasil Uji F.....	69
4.7.2 Koefisien Determinasi.....	70
4.8 Pengujian Hipotesis .....	71
4.8.1 Hasil Uji t .....	72
4.9 Pembahasan .....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
JADWAL PENELITIAN .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	51
3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	53
6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Produk.....	54
7. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Intensitas .....	54
8. Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	56
9. Distribusi Frekuensi Item Variabel Promosi Penjualan.....	57
10. Distribusi Frekuensi Item Variabel <i>Display</i> Produk .....	58
11. Distribusi Frekuensi Item Variabel Pembelian Impulsif.....	59
12. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	61
13. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	62
14. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	63
15. Hasil Uji Glesjer.....	68
16. Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas .....	69

17. Hasil Uji F.....	70
18. Koefisien Determinasi .....	71
19. Hasil Uji t .....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran .....	33
2. Grafik <i>Normal P-P Plot Regression</i> .....	65
3. Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner Penelitian .....	86
2. Rekapitulasi Data Kuesioner.....	90
3. Rekapitulasi Detail Responden .....	93
4. Distribusi Frekuensi Jawaban .....	94
5. Hasil Uji Validitas.....	95
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	99
7. Hasil Uji Analisis Regresi.....	100
8. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	101
9. Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	104
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	105
11. Surat Ijin Riset .....	106
12. Surat Balasan Ijin Riset.....	107
13. Surat Keterangan Selesai Riset .....	108
14. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	109
15. Sertifikat Seminar Ekuitas.....	110